

# MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA



**B**USINESS **A**LLIANCE **F**OR **S**ECURE **C**OMMERCE

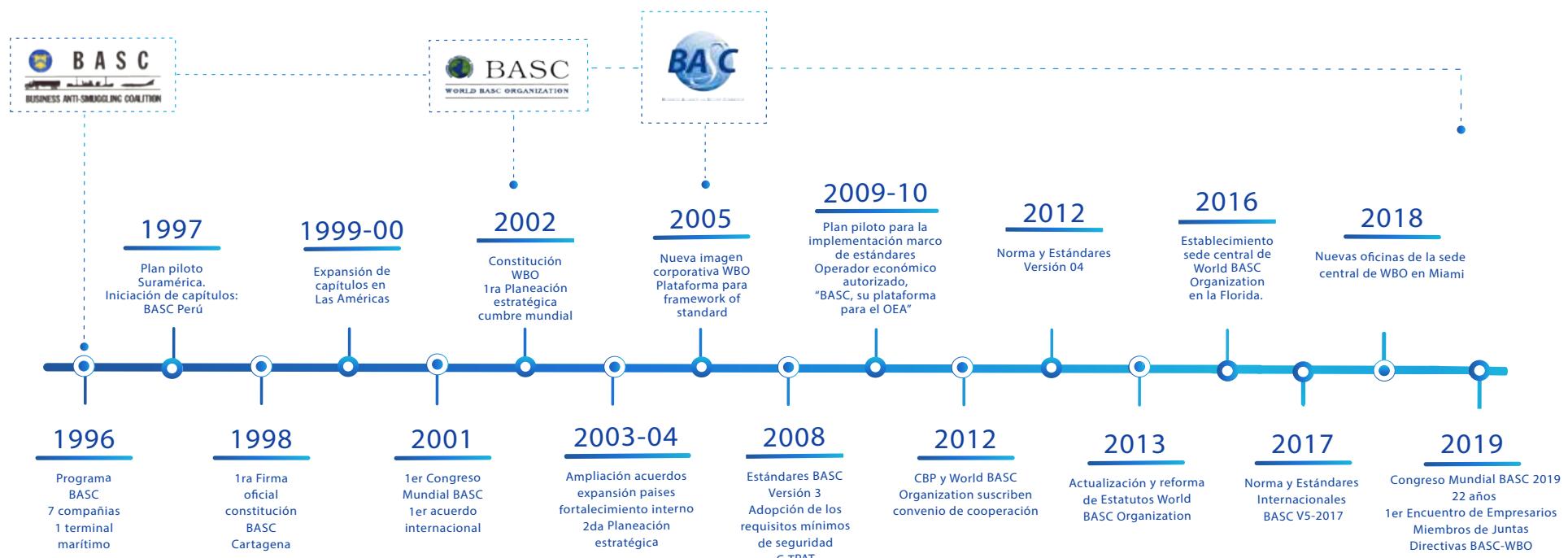
World BASC Organization



Business Alliance for Secure Commerce, es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales. Constituida como “World BASC Organization”, es una organización sin ánimo de lucro internacional, bajo las leyes de los Estados Unidos de América.

WBO es una organización liderada por el sector empresarial cuya misión es generar una cultura de seguridad a través de la cadena de suministro, mediante la implementación de sistemas de gestión e instrumentos aplicables al comercio internacional y sectores relacionados.

# Nuestra historia y nuestros logos



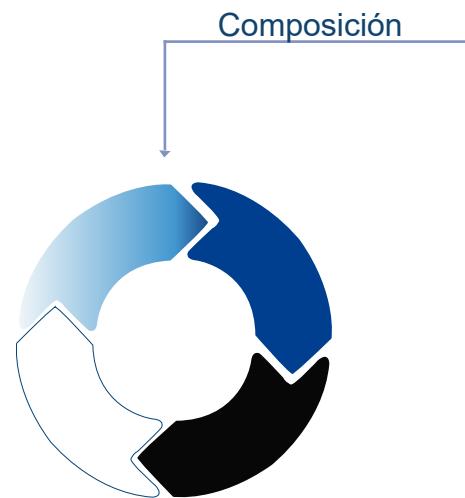
# Contenido

## World BASC Organization

Colores	3
Tipografía	5
Proporción	7
Área de protección del logo	9
Uso correcto del logotipo	11
Uso incorrecto del logotipo	14
Uso de Marca Empresas BASC	17

COLORES

Para el uso del logotipo adecuado es necesario considerar que los colores fueron elegidos con fundamentos y con base en la misión de la organización. La guía de colores debe ser utilizada siempre que se tenga un proyecto de imprenta. Es común la variación. Cuando esta exista, no debe ser visiblemente notoria. La guía servirá para adecuar y revisar los valores originales y no perder su calidad. El Logotipo fue creado en Illustrador CS y se recomienda que la imprenta corrobore estos valores CMYK en este programa antes de hacer el tiraje.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Colores principales	Gradiante	Azul Fuerte	Blanco	Negro
	C=100 M=85 Y=0 K=0 C= 90 M= 20 Y= 0 K= 0 C=8.5M=2.5Y=2K=0  R= 17 G= 25 B=135 R= 30 G= 136 B=188 R= 233 G= 241 B=242	C=100 M=85 Y=0 K=0 R= 17 G= 25 B=135	C= 0 M= 0 Y= 0 K= 0 R= 255 G= 255 B=255	C= 0 M= 0 Y= 0 K=10 0 R= 0 G= 0 B= 0

TIPOGRAFÍA

Business Alliance for Secure Commerce

Regular

*Business Alliance for Secure Commerce*

*Italic*

**Business Alliance for Secure Commerce**

**Bold**

***Business Alliance for Secure Commerce***

***Bold Italic***

Business Alliance for Secure Commerce

Regular

*Business Alliance for Secure Commerce*

*Italic*

**Business Alliance for Secure Commerce**

***Bold Italic***

Business Alliance for Secure Commerce

**Bold**

PROPORCIÓN

La utilización de un sistema de medición basado en un elemento del logotipo te permite utilizarlo siempre no importa el tamaño sin perder el equilibrio con el que fue diseñado el valor de la “ X ” será en este caso la altura del texto de Business Alliance for Secure Commerce. Distancia entre el texto y la base del mundo es = 1.7 veces la altura del texto, el tamaño del mundo es = 17.2 x veces la altura del texto, las siglas BASC sin la S son = 6.9 x y la “ S ” es = 12.3 x las siglas BASC se deben situar a 5.4 x de altura de la base del mundo.



ÁREA DE PROTECCIÓN  
DEL LOGO

El área de protección permite resguardar la marca BASC de cualquier elemento cercano que irrumpa su composición visual. Este área será utilizada en todas las comunicaciones y aplicaciones del logo BASC. Establecida para regular el espacio, deberá ser el equivalente al ancho de 1.8x espacios en sus cuatro zonas limítrofes como se especifica en este Manual.

Respetar el área de protección establecida en este esquema, aumentará la visibilidad y reconocimiento de la marca BASC en todos los espacios en los que esté presente.



USO CORRECTO  
DEL LOGO



**BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE**



**BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE**



**BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE**



**BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE**

El diseño del logotipo BASC está ligado a toda una imagen como organización y tomando en cuenta lo anterior se recomiendan los siguientes usos. La opción No 1 es la ideal, No 2. BLANCO Y NEGRO. La utilización debe ser la generada por la agencia para este propósito ya que si se aplica al logotipo en color una escala de grises los tonos que se obtienen reflejan más oscuridad de color al que realmente tiene el logotipo original.

# Casos especiales



Logo con descripción blanca, se utiliza únicamente cuando los fondos no permiten leer la descripción. Se recomienda el uso del logo a colores en la mayoría de los casos.



Logo dorado, únicamente es para usos en membretes, certificados o tarjetas especiales.



El uso del logo blanco a profundidad, solo está permitido para aquellos casos especiales donde el fondo no permita el uso del logo oficial. Es importante recordar que el logo en blanco, no podrá ser el logo que prime dentro de la mayoría de publicaciones o contenido.

USO INCORRECTO  
DEL LOGO



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



USINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



Business Alliance for Secure Commerce

**COLOR:** Uso Incorrecto del Logotipo. Los colores de las siglas y de los elementos deben mantenerse y no se permite hacer alteraciones como se muestra en el ejemplo ni de ningún otro tipo. **ESPACIO:** Es recomendado guardar un margen entorno al logo cuando se coloca en cualquier documento. **FORMA:** No se debe recortar, alargar, ensanchar la proporción del texto respecto al mundo, nunca debe cambiar y viceversa. El logo siempre debe ir con la descripción: Business Alliance for Secure Commerce, y nunca debe cambiarse su tipografía.



**IMAGENES:** Se recomienda situar el logo en un lugar que sea visible adecuadamente sin llegar a ser desproporcionado respecto a la imagen sobre la que se coloca. Es recomendable que el logo siempre vaya encima de fondos blancos o colores que permita que resalte, no colores oscuros que lo hagan poco visible.

# USO DE MARCA EMPRESAS



La imagen corporativa de WBO puede ser usada por la Empresa titular del Certificado BASC y puede ser usada solamente: Con el nombre del titular. Con el número de registro del Certificado BASC. Dentro del periodo de validez del Certificado BASC. Por el titular (el primer propietario legal). Sin ningún cambio. En los colores y características especificados en el manual de imagen corporativa. Se permiten ampliaciones o reducciones en los documentos, anuncios y medios publicitarios. En general en los documentos de la compañía, con una clara descripción del alcance del Certificado BASC. No se permite el uso del logo en productos ni en su empaque primario (aquel que esa en contacto directo con el producto).

El Manual de uso del logotipo fue creado para estandarizar La imagen de la Organización Mundial BASC, es obligatoria para ser consultada siempre que se vaya a utilizar el logotipo.

En este manual y los archivos de logotipo están contenidos en cd para uso en imprenta u oficina. También se adjuntan en el archivo drive.

Contenido:

Logotipo de color

Logotipo en blanco y negro

Presentación de Powerpoint

Manual de uso del logotipo  
CERTIFICADO

Nota: estos archivos contienen el logo en dimensiones grande y no debe reducirse para ser utilizado en papelería como letras, tarjetas, etc. Dado que la proporción de las líneas se puede perder, en estos casos se debe utilizar el logotipo de la papelería.

