

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

World BASC Organization

Business Alliance for Secure Commerce, es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales. Constituida como “World BASC Organization”, es una organización sin ánimo de lucro internacional, bajo las leyes de los Estados Unidos de América.

WBO es una organización liderada por el sector empresarial cuya misión es generar una cultura de seguridad a través de la cadena de suministro, mediante la implementación de sistemas de gestión e instrumentos aplicables al comercio internacional y sectores relacionados.

Nuestra historia y nuestros logos



World BASC Organization

Colores	3
Tipografía	5
Proporción	7
Uso correcto del logotipo	9
Uso incorrecto del logotipo	12
Slogan	15
Folleto	17
Posters	19
Cartas - Membretes	21
Tarjeta de presentación	23
Sobres	25
Laminas Power Point	27
Banners	32
Habladores	35
Gafetes	37
Plantillas	39
Firma correos	41
Uso de Marca Empresas BASC	43
Materiales P.O.P	45

COLORES

Para el uso del logotipo adecuado es necesario considerar que los colores fueron elegidos con fundamentos y con base en la misión de la organización. La guía de colores debe ser utilizada siempre que se tenga un proyecto de imprenta. Es común la variación. Cuando esta exista, no debe ser visiblemente notoria. La guía servirá para adecuar y revisar los valores originales y no perder su calidad. El Logotipo fue creado en Illustrator CS y se recomienda que la imprenta corrobore estos valores CMYK en este programa antes de hacer el tiraje.



Colores principales →

Gradiente



C=100 M=85 Y=0 K=0
C= 90 M= 20 Y=0 K=0
C=8.5 M=2.5 Y=2 K=0

R= 17 G= 25 B=135
R= 30 G= 136 B=188
R= 233 G= 241 B=242

Azul Fuerte



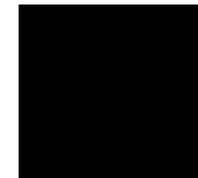
C=100 M=85 Y=0 K=0
R= 17 G= 25 B=135

Blanco



C= 0 M= 0 Y= 0 K= 0
R= 255 G= 255 B=255

Negro



C=0 M=0 Y=0 K=100
R= 0 G= 0 B= 0

TIPOGRAFÍA

Arial

Business Alliance for Secure Commerce Regular

Business Alliance for Secure Commerce Italic

Business Alliance for Secure Commerce Bold

Business Alliance for Secure Commerce Bold Italic

Helvetica

Business Alliance for Secure Commerce Regular

Business Alliance for Secure Commerce Italic

Business Alliance for Secure Commerce Bold Italic

Business Alliance for Secure Commerce Bold

La tipografía elegida para complementar la imagen de BASC es ARIAL en todas sus formas, para los textos en redacción de cartas, notas de revista, poster etc. La tipografía opcional es la HELVETICA NEUE que es parecida a la ARIAL. Uso conveniente: cartas, sobres, tarjetas, etc.

PROPORCIÓN

La utilización de un sistema de medición basado en un elemento del logotipo te permite utilizarlo siempre no importa el tamaño sin perder el equilibrio con el que fue diseñado el valor de la " X " será en este caso la altura del texto de Business Alliance for Secure Commerce. Distancia entre el texto y la base del mundo es = 1.7 veces la altura del texto, el tamaño del mundo es = 17.2 x veces la altura del texto, las siglas BASC sin la S son = 6.9 x y la " S " es = 12.3 x las siglas BASC se deben situar a 5.4 x de altura de la base del mundo.



USO CORRECTO
DEL LOGO



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

El diseño del logotipo BASC está ligado a toda una imagen como organización y tomando en cuenta lo anterior se recomiendan los siguientes usos. La opción No 1 es la ideal, No 2. BLANCO Y NEGRO. La utilización debe ser la generada por la agencia para este propósito ya que si se aplica al logotipo en color una escala de grises los tonos que se obtienen reflejan más oscuridad de color al que realmente tiene el logotipo original.

Casos especiales



Logo con descripción blanca, se utiliza únicamente cuando los fondos no permiten leer la descripción. Se recomienda el uso del logo a colores en la mayoría de los casos.



Logo dorado, únicamente es para usos en membretes, certificados o tarjetas especiales.



El uso del logo blanco a profundidad, solo está permitido para aquellos casos especiales donde el fondo no permita el uso del logo oficial. Es importante recordar que el logo en blanco, no podrá ser el logo que prime dentro de la mayoría de publicaciones o contenido.

USO INCORRECTO
DEL LOGO



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



USINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



Business Alliance for Secure Commerce

COLOR: Uso Incorrecto del Logotipo. Los colores de las siglas y de los elementos deben mantenerse y no se permite hacer alteraciones como se muestra en el ejemplo ni de ningún otro tipo. **ESPACIO:** Es recomendado guardar un margen entorno al logo cuando se coloca en cualquier documento. **FORMA:** No se debe recortar, alargar, ensanchar la proporción del texto respecto al mundo, nunca debe cambiar y viceversa. El logo siempre debe ir con la descripción: Business Alliance for Secure Commerce, y nunca debe cambiarse su tipografía.



IMAGENES: Se recomienda situar el logo en un lugar que sea visible adecuadamente sin llegar a ser desproporcionado respecto a la imagen sobre la que se coloca. Es recomendable que el logo siempre vaya encima de fondos blancos o colores que permita que resalte, no colores oscuros que lo hagan poco visible.

S L O G A N

El Slogan, entendido como el lema de la Organización, es la idea o premisa de resumir una idea clara que es fácil de recordar para el público. El uso del slogan esta relacionado con la publicidad de los productos, campañas o discursos masivos, sin embargo, dado a que este lema concentra la identidad de la organización, se usa acompañado de la marca.

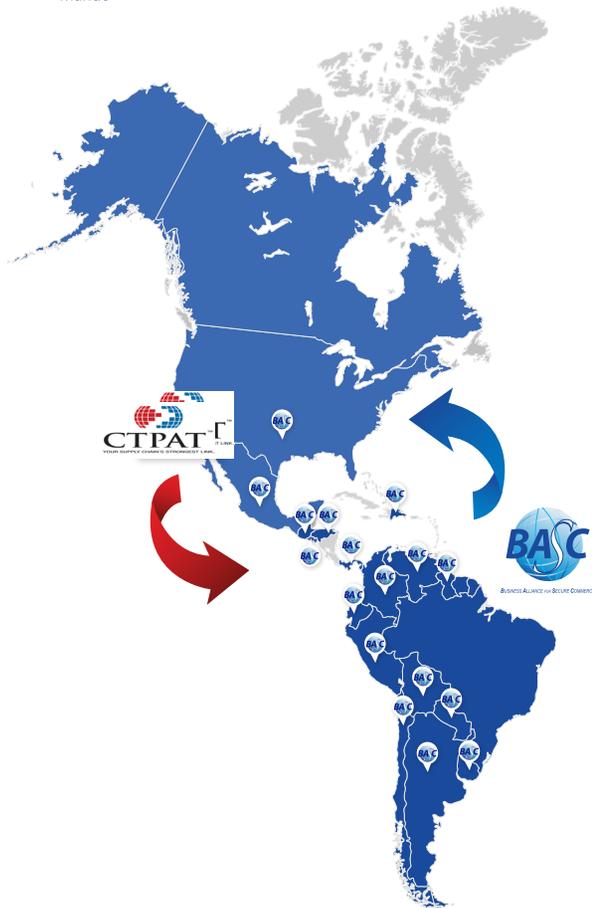


FOLLETO

BASC EN EL MUNDO

BASC tiene diferentes clases de miembros. A nivel país, Capítulos Nacionales y Regionales avalados por **World BASC Organization**, los cuales cumplen las políticas establecidas y objeto de la Organización.

Actualmente **BASC** tiene presencia en 11 países a través de sus Capítulos **BASC** y más de 3.500 empresas certificadas alrededor del mundo.



BASC sirve como plataforma al programa C-TPAT en los Estados Unidos y al programa Operador Económico Autorizado (OEA) en el mundo.



CONTÁCTENOS

En la sede central de **World BASC Organization** o a través de los capítulos BASC en los siguientes países: **Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela.**



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

World BASC Organization Headquarters

5600 N.W 36th ST, Suite 120
Miami, Florida, 33166
Teléfono: +1(786) 805 4013

info@wbasco.org
www.wbasco.org

WORLD BASC ORGANIZATION



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

BIENVENIDO A LA ALIANZA EMPRESARIAL DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA MÁS GRANDE DEL MUNDO

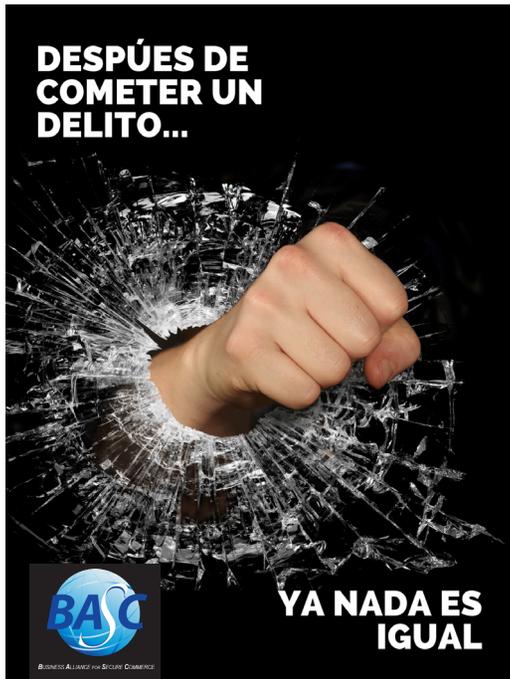
Dedicada a promover un **comercio seguro** a través de la implementación de **estándares de seguridad** aplicados a la cadena de suministro global.



www.wbasco.org

POSTERS

**DESPÚES DE
COMETER UN
DELITO...**



**YA NADA ES
IGUAL**



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

**NO CAMBIES
LAS SONRISAS
DE TU FAMILIA
COMETIENDO
ACTOS ILÍCITOS**



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

LUCHEMOS CONTRA EL DELITO
Si previenes el delito



Llevas las de ganar



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

**23 AÑOS
PROMOVIENDO
EMPRESAS
SEGURAS**



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

**El delincuente
necesita una lección...
pero a temprana
edad.**



WORLD BASC ORGANIZATION

WORLD BASC ORGANIZATION



**LLEVE SIEMPRE LA
TARJETA DE
IDENTIFICACIÓN EN
UN LUGAR VISIBLE**



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

CARTAS/MEMBRETES

2 cm	Ancho del logo 3 cm	2 cm
2 cm		
4 cm	<p>Fecha</p> <p>A quien corresponde Puesto / Posición Compañía Dirección Ciudad , Pais,Código Postal</p> <p>Saludos</p> <p>Este formato de texto es para ser utilizado en nuestra organización como modelo de carta. Se debe utilizar el margen izquierdo y derecho a dos centímetros , así como los márgenes superior e inferior. La tipografía adecuada para la escritura de las cartas es Arial Regular en 12 pts, el espacio de la línea en 14.4 pts. Se debe establecer el texto alineado a la izquierda y nunca justificado.</p> <p>La fecha se pone a una distancia de 4 cm del margen superior y a dos espacios hacia abajo se sitúa el nombre a quien va dirigida la carta, se dan tres espacios y se pone el saludo y se da un espacio para empezar el texto de la carta.</p> <p>Se debe escribir el texto a un espacio y el espacio entre párrafos a dos espacios hacia abajo como se muestra en esta carta, escriba la despedida a dos espacios hacia abajo y de cinco espacios hacia abajo el nombre de quien envía la carta y en la siguiente línea el puesto que ocupa.</p> <p>Sin más por el momento,</p> <p>Verónica Dávila Vice Presidente de Mercadotecnia</p>	
2 cm	<p>World BASC Organization, Inc.</p> <p>Dirección: 5600 N.W. 36 Street, Suite 120 , Miami, Florida 33166. www.wbasco.org, PBX: USA: +1 (305) 602 4420</p>	

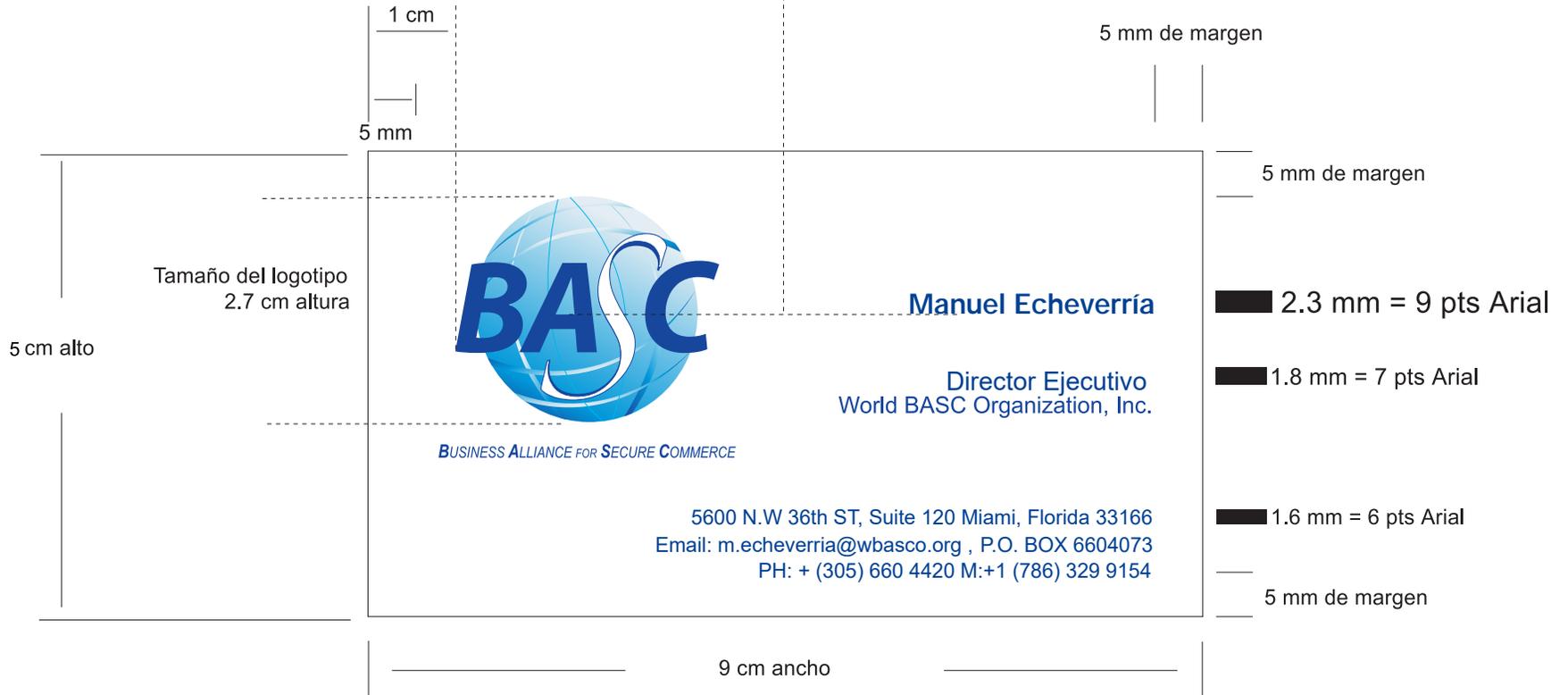
Arial 8

World BASC Organization, Inc

9 cm
Arial 9 pts, espacio de línea 523

TARJETA DE PRESENTACIÓN

El nombre de la persona se sitúa en la misma línea de la letra A del logotipo



S O B R E S



LÁMINAS
POWER POINT

WORLD BASC ORGANIZATION

Logo completo: 4cm
a 6cm de altura



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Titulo: Arial Bold 24 puntos (sugerido)

www.wbasco.org



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Título: Arial Bold 24 puntos (sugerido)

Texto: Arial Regular 14 puntos.
Color del texto: Azul BASC
R: 17 G: 25 B:135

World BASC Organization





BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



@Worldbascorganization



World BASC Organization

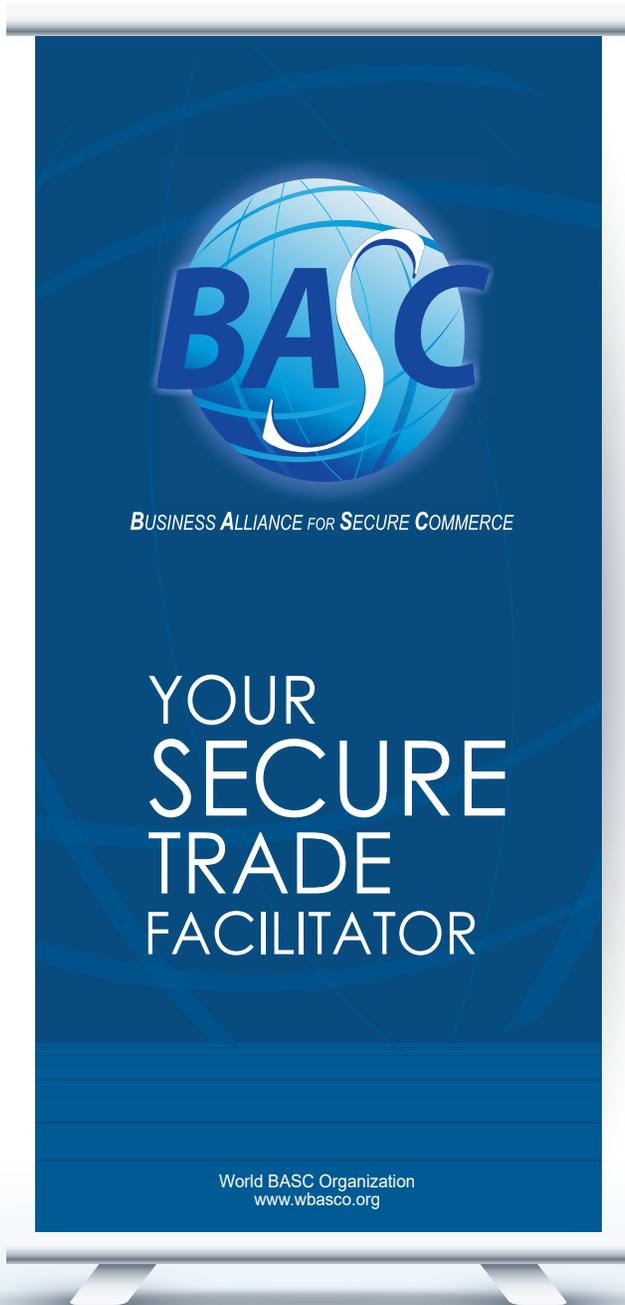


@WorldBASCOrg



World BASC Organization

BANNERS



200x100 cm

Logo: 40cm

World BASC Organization



2020
Reunión
Anual

*Un mundo seguro para
el comercio, es un mundo
mejor para todos.*



 World BASC Organization
 @worldbascoorganization
 @WorldBASCOrg

World BASC Organization



2020

 Misión: Asegurar y facilitar el comercio internacional, basado en la confianza.

 Visión: Un comercio seguro, producto de la confiabilidad de sus asociados y de las alianzas estratégicas, para la sostenibilidad del comercio en beneficio de la sociedad.

 Objetivo General: Promover el Comercio Internacional seguro.



 World BASC Organization
 @worldbascoorganization
 @WorldBASCOrg

HABLADORES



Plantilla 5309 Los habladores son utilizados en los eventos y reuniones que realiza la Organización, sirven para identificarse y generar recordación en el nombre de los participantes. Las medidas que se utilizan para estos habladores están registradas con la papelería Avery, estas son: Avery-1sheet-5309, 3 1/2 "x 11" (pulg.) Plantilla número 5309.

GAFETES



Los gafetes son utilizados en los eventos y reuniones que realiza la Organización, como también a los que asiste, sirven para identificarse y generar recordación en el nombre de los participantes. Las medidas que se utilizan para estos gafetes están registradas con la papelería Avery, estas son: Avery- 3 "x 4" (pulg.) Plantilla número 74536.

PLANTILLAS



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

*Un mundo seguro para el comercio es
un mundo mejor para todos*



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

W o r l d B A S C O r g a n i z a t i o n



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Un llamado a la confianza, la
tranquilidad y la prevención
desde BASC

W o r l d B A S C O r g a n i z a t i o n

FIRMA CORREOS/2020

Firma Corporativa 01
Actualización 2020



Manuel Echeverría
Executive Director / Director Ejecutivo
World BASC Organization
5600 N.W. 36 Street, Suite 120
Miami, Florida 33166
☎ + 1 (305) 602 4420 Ext:104
Mobile: + 1 (786) 329 9154
Email: m.echeverria@wbasco.org
www.wbasco.org

ESTE MENSAJE ES CONFIDENCIAL - THIS MESSAGE IS CONFIDENTIAL
Antes de imprimir piense en su responsabilidad y compromiso con el MEDIO AMBIENTE!

Firma Corporativa 02
Actualización 2020



Manuel Echeverría
Executive Director / Director Ejecutivo
World BASC Organization
5600 N.W. 36 Street, Suite 120
Miami, Florida 33166
☎ + 1 (305) 602 4420 Ext:104
Mobile: + 1 (786) 329 9154
Email: m.echeverria@wbasco.org
www.wbasco.org

22 AÑOS CONGRESO MUNDIAL
Hotel Las Américas
Cartagena de Indias
Colombia
19 y 20
septiembre
2019

**CONFIANZA Y GESTIÓN DE RIESGO:
LA RUTA DE LA SEGURIDAD Y LA
COMPETITIVIDAD**

ESTE MENSAJE ES CONFIDENCIAL - THIS MESSAGE IS CONFIDENTIAL
Antes de imprimir piense en su responsabilidad y compromiso con el MEDIO AMBIENTE!

USO DE MARCA EMPRESAS



La imagen corporativa de WBO puede ser usada por la Empresa titular del Certificado BASC y puede ser usada solamente: Con el nombre del titular. Con el número de registro del Certificado BASC. Dentro del periodo de validez del Certificado BASC. Por el titular (el primer propietario legal). Sin ningún cambio. En los colores y características especificados en el manual de imagen corporativa. Se permiten ampliaciones o reducciones en los documentos, anuncios y medios publicitarios. En general en los documentos de la compañía, con una clara descripción del alcance del Certificado BASC. No se permite el uso del logo en productos ni en su empaque primario (aquel que esa en contacto directo con el producto).

MATERIALES P.O.P

Agendas



El uso de agendas institucionales, tiene como propósito proporcionar comodidad y mayor eficacia a la hora de desarrollar tareas o actividades dentro la Organización. Las agendas corporativas sirven para distribuir el tiempo y organizar las ideas. Estas, hacen parte de los materiales P.O.P de la Organización, que tiene como objetivo posicionar la marca BASC y generar constante recordación en las personas que la adquieran, por ende, siempre debe ir acompañado de su logotipo y palabras clave que definan sus lineamientos.

Camisetas WBO 2020



Elementos



Las medidas y proporciones de los Materiales P.O.P varían según el elemento, impresión y diseño del material. Es recomendable usar objetos donde el logo se adecue fácilmente sin perder su color, proporción y diseño. Para las prendas, se recomienda impresión transfer, pues es ideal para logos y degradados, también se adecua fácilmente a su versatilidad y composición. Las medidas para el logo según los siguientes utensilios son: para camisetas logo recomendado de 8 cm. Maletín y sombrilla: logo recomendado de 7 cm. Lápiz: logo recomendado de 1 cm. Bolsa: logo recomendado de 7 cm. Termo: logo recomendado de 5 cm. Gorras: logo recomendado de 4 cm. Banderín: logo recomendado de 6 cm. Pocillo: logo recomendado de 4 cm. USB: logo recomendado de 1 cm. Stickers: logo recomendado de 6 cm.

El Manual de uso del logotipo fue creado para estandarizar La imagen de la Organización Mundial BASC, es obligatoria para ser consultada siempre que se vaya a utilizar el logotipo.

Este manual y los archivos de logotipo están contenidos en cd para uso en imprenta u oficina. También se adjuntan en el archivo drive.

Contenido:

Logotipo de color

Logotipo en blanco y negro

Presentación de Powerpoint

Manual de uso del logotipo
CERTIFICADO

Nota: estos archivos contienen el logo en dimensiones grande y no debe reducirse para ser utilizado en papelería como letras, tarjetas, etc. Dado que la proporción de las líneas se puede perder, en estos casos se debe utilizar el logotipo de la papelería.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE